



RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA UNIVERSIA - E-Revistas - Google Scholar DOI - REBID - Mendeley -
DIALNET - ROAD - ORCID

Title: Environmental management within the university campus-based market research techniques

Authors : Jessica-PUIG, Oscar-SALINAS, Carla-ALARCIÓN, Norma-FRANCO

Editorial label ECORFAN: 607-8324
BCIE Control Number: 2016-01
BCIE Classification (2016): 221116-0101

Pages: 8
RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.

244 – 2 Itzopan Street

La Florida, Ecatepec Municipality

Mexico State, 55120 Zipcode

Phone: +52 1 55 6159 2296

Skype: ecorfan_mexico_s_c

E-mail: contacto@ecorfan.org

Facebook: ECORFAN-México S. C.

Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Bolivia	Honduras	China	Nicaragua
Cameroon	Guatemala	France	Republic of the Congo
El Salvador	Colombia	Ecuador	Dominica
Peru	Spain	Cuba	Haití
Argentina	Paraguay	Costa Rica	Venezuela
Czech Republic			

Introducción

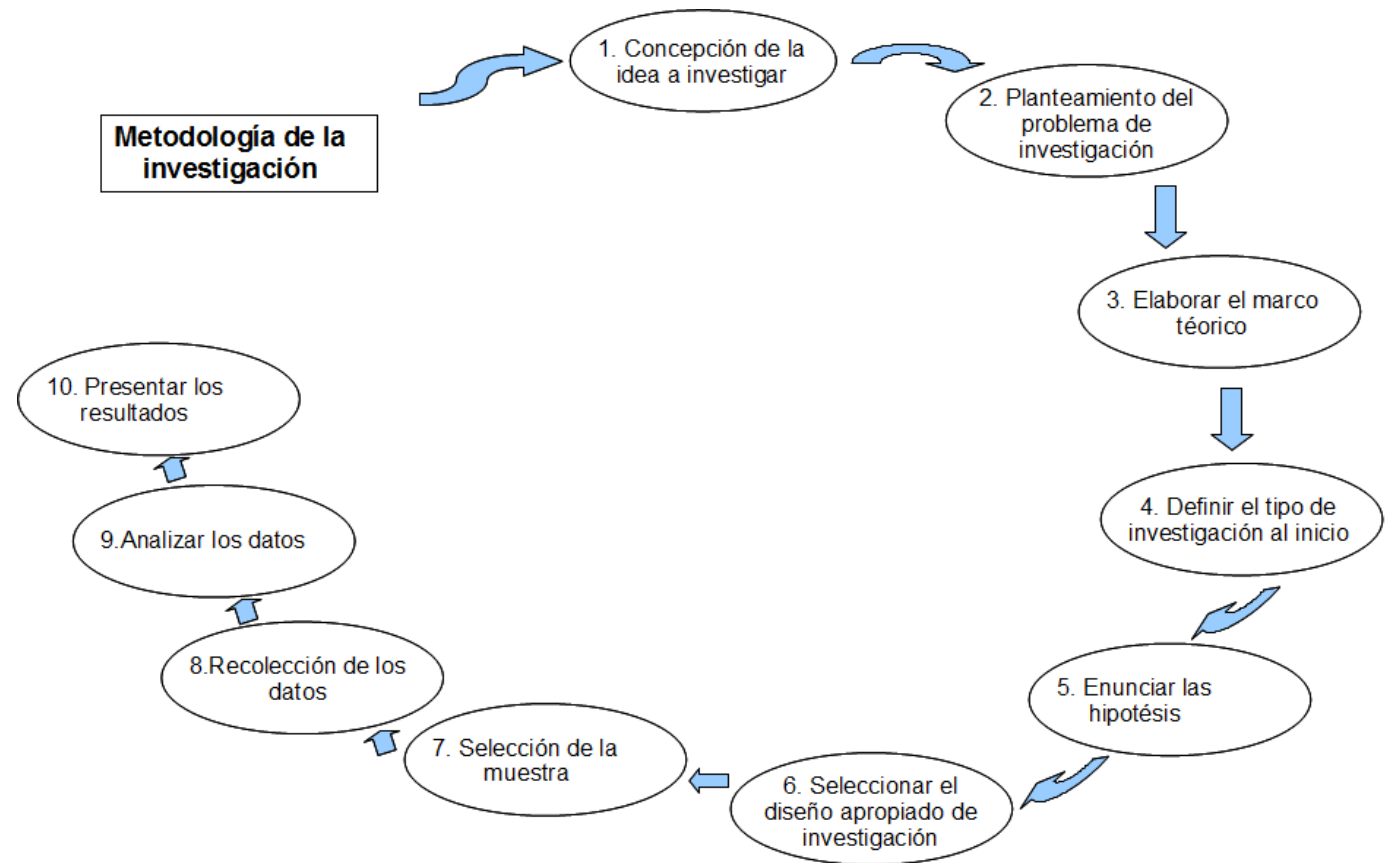
- La sociedad contemporánea se ha venido construyendo bajo una lógica de explotación irracional de los recursos naturales, de degradación ambiental y en consecuencia del deterioro de la calidad de vida.
- A nivel mundial las Instituciones de Educación Superior (IES) han realizado esfuerzos para desarrollar actividades de protección ambiental en sus planes y programas de estudio.
- En las IES es importante implementar mecanismos para difundir conciencia ambiental.
- En el año 2012 se inició en la Universidad Tecnológica Emiliano Zapata del Estado de Morelos el programa institucional de campus sustentable



Metodología

- Cualquier proyecto de investigación nace con la concepción de una idea o como la consecuencia de algunos eventos concurrentes en un campo determinado de trabajo

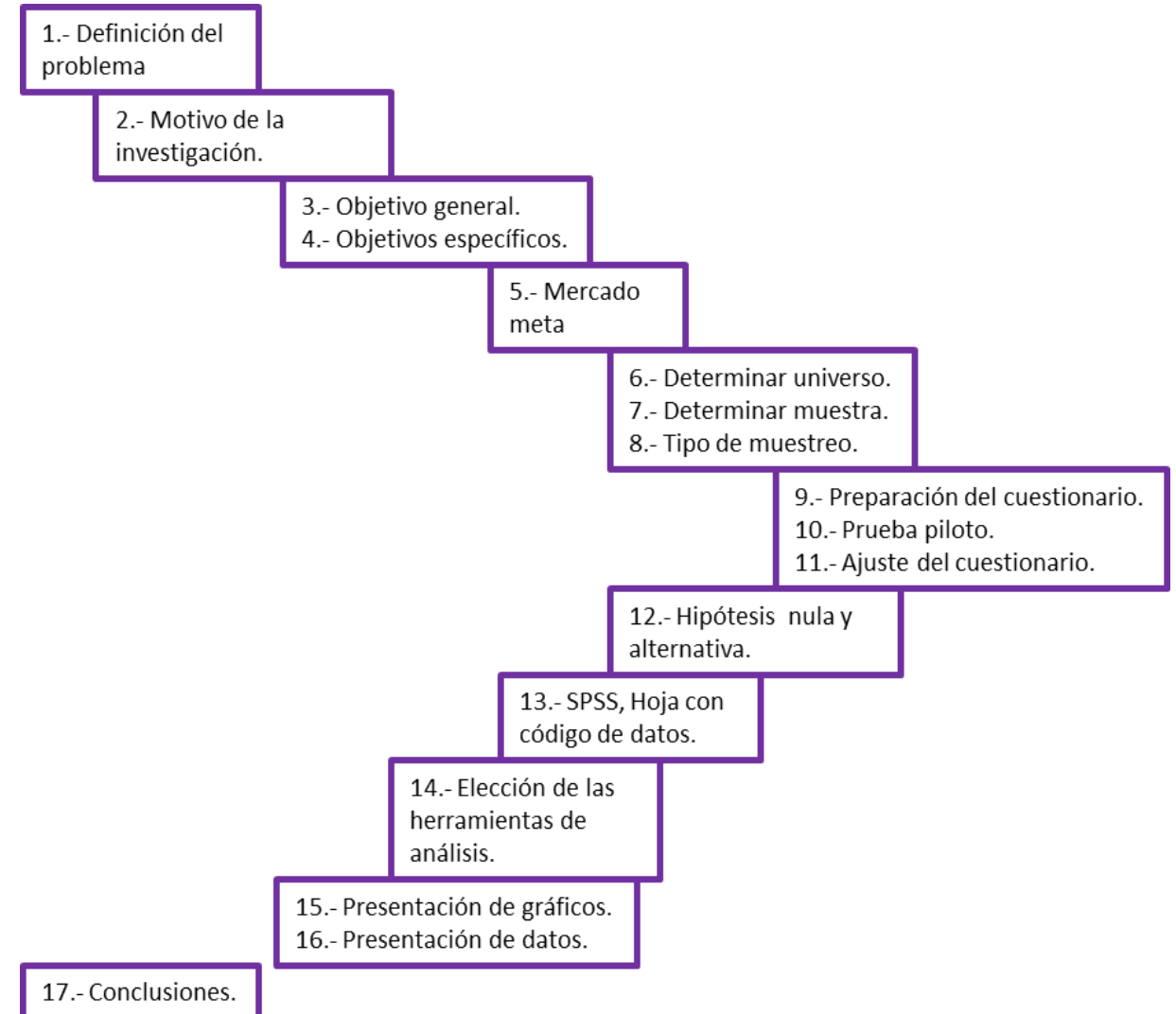
Sampieri sugiere 10 pasos de metodología en la investigación cuantitativa:



Metodología

- La Investigación de Mercados es: la identificación, recopilación, análisis y difusión de la información de manera sistemática y objetiva, con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de mercadotecnia

Pasos para la Investigación e Mercados



Resultados

- Hipótesis a comprobar: “Empleando técnicas de investigación de mercado se puede implantar la cultura del desarrollo sustentable dentro y fuera del campus de la UTEZ, con base en una campaña de mercadotecnia bien estructurada”.
- Los jóvenes egresados de la universidad llevarán plantada la semilla del desarrollo sustentable.



Resultados

- Áreas de oportunidad dentro del campus: desarrollar **campañas de difusión**, donde todos los estudiantes estén informados sobre las actividades que se realizan en la universidad sobre el tema de gestión ambiental.
- Capacitación a la Docentes.
- Máquinas que trituran el PET e inyectora de plástico



Campaña de Reciclaje UTEZ



288 visualizaciones

Reduce el consumo energético

- Desconecta completamente el equipo de cómputo
- Usa el aire acondicionado en modo automático
- Desconecta la impresora antes de retirarte
- Apaga luminarias y abre persianas en el día
- Desconecta la cafetera después de usarla

Recuerda contribuir por un mejor medio ambiente

COMUNICADO OFICIAL

1 litro de aceite de cocina quemado = 1,000 litros de agua.

evita que se contaminen

Recientemente se recolectaron:
60 litros de aceite quemado con esta acción se evitó el contaminar 60 mil litros de agua.

Al bañarnos en una ducha de cinco minutos en promedio gastamos 95 litros de agua (según datos de la OMS).

De modo que este ahorro de agua con la recopilación de aceite quemado, equivale al agua que se invierte en un baño de cinco minutos por una persona en casi dos años, o el baño de cinco minutos de 631 personas.

Evita que se vierta este aceite quemado al fregadero o al inodoro.

Te invitamos a depositarlo en los contenedores que se encuentran dentro del Campus.

www.utez.edu.mx

Resultados

- Aprobación de un proyecto por parte del PRODEP (contacto y vínculo con el Programa de Gestión Ambiental Universitario (PROGAU) de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM). Esto ha llevado a que la UTEZ sea parte de la “Red de Instituciones de Educación Superior para el Desarrollo Sustentable” (RIESDeS))

15 UTEZ Aniversario

Gestores Ambientales

CAMPUS SUSTENTABLE

www.utez.edu.mx

YouTube UTEZmorelos Instagram utezmorelos Facebook UTEZ.Morelos Twitter @utez_morelos

Conclusiones



- Ante la actual crisis ambiental, se han buscado estrategias para incorporar la dimensión ambiental en todos los niveles y campos temáticos de la educación.
- Las IES han realizado esfuerzos para integrar la dimensión ambiental en sus planes y programas de estudio, han aplicado modelos de gestión ambiental que responden a sus necesidades particulares y ha propuesto sistemas de indicadores del desempeño ambiental.

RESULTADOS



A nivel mundial las IES han realizado esfuerzos pero no han sido suficientes, ciertas Universidades poseen numerosas experiencias exitosas, la mayoría de ellas han sido desarrolladas en muchos casos de manera aislada y poco difundidas, por lo tanto:



Es importante la interacción de redes de IES que permita el fortalecimiento de la docencia, la investigación y la extensión en materia de ambiente y desarrollo sustentable.



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCIE is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)